

GLOW

GERD GERKEN
COPYRIGHT NOESA.COM

BEAUTY WITH INTEGRITY

Jeder Mensch ist schön.

Er ist schön, weil er eine Seele hat.
Die Seele ist das Schöne.

Jeder Mensch möchte schöner werden. Das ist gut so. Und das ist möglich.

Es ist möglich, wenn man seine Seele
zu einer Botschaft macht ... zu einer Botschaft im Gesicht.

GLOW ist diese Botschaft.

NOESA.COM kann Ihr Gesicht so pflegen, dass GLOW entsteht.

Hautpflege verwandelt sich dann zur Pflege der Seele.

Diese Pflege geschieht in zwei Bereichen:

Innen: Die Öffnung des Herzens

Außen: Die Erweckung der Haut

Die Erweckung der Haut erzeugt
die beseelte Haut.

Nur die beseelte Haut ist fähig,
das geöffnete Herz aufzunehmen und widerzuspiegeln.

Dadurch entsteht GLOW.

Die moderne Form von Schönheit.

Aura.

Schönheit mit Substanz.

Die schöne Persönlichkeit..

Das bedeutet:

**Man wird schöner
als man von Natur aus
schön ist.**

Das ist die Garantie von NOESA.COM.

GLOW

DIE BESEELTE HAUT

DIE ALTERNATIVE IST DA.

PROLOG

Ich kenne eine Frau, die schwört seit vielen Jahren auf eine Creme, die aus Japan kommt. Wenn ich sie frage ... und ich tue es ab und zu ... warum sie dieser Creme immer noch so treu ergeben ist, dann antwortet sie jedes Mal das Gleiche: „Ich schwöre auf sie, weil sie die teuerste Creme der Welt ist.“

Nun, das ist nichts anderes als ein liebevoller Akt von Fetischismus: Die Wirkung der Creme ist ihr abnorm hoher Preis. (Basta!) Und flankiert wird dieser Fetischismus von einer gehörigen Portion „des Kaisers neue Kleider“ und ganz viel Selffulfilling Prophecy.

Diese Frau mag eine Ausnahme sein ... und doch erkennt man hierin ein Muster, das sicher generell gültig ist: In Sachen Kosmetik und Haut-Cremes gibt es mehr Illusionen und tapfer durchgehaltene Hoffnungen als zufriedene Gesichter.

Wären die vielen Cremes und die z.T. astronomisch teuren Super-Cremes tatsächlich so wirksam wie sie vehement behaupten ... warum gibt es dann fast täglich neue Cremes mit immer wieder anderen und angeblich sensationell besseren Wirkstoffen?

Wir ersticken in einem Bombardement von „bewiesenen Wirkstoffen“, die aber irgendwie alle nicht so richtig wirksam sein können, denn ... was ist der Grund dafür, dass fast alle Frauen in Sachen Hautpflege permanent auf der Suche sind?

Was ist der Grund für die lauernde Unzufriedenheit, die sprunghaft akut wird, sobald man das Thema „du und deine Creme“ antickt? Und was ist der Grund für die unzählig vielen Enttäuschungen, von denen Frauen mehr oder weniger resigniert berichten?

Ja, die Creme und die Haut ... das ist ein sehr persönliches, ja fast intimes Thema. Und dennoch schwebt in ihm ein öffentlicher Konflikt. Hautpflege ist ein ungelöstes Problem ... das Problem eines seltsamen Paradoxons.

DAS PARADOXON

Der Gesetzgeber trennt in seinen Gesetzen und Verordnungen sehr deutlich den Aspekt der Medizin (Pharma) von dem Aspekt der Schönheit (Kosmetik). Und Hautpflege gehört nicht zur Medizin. Deshalb darf sie laut dem Heilmittel-Gesetz keine körperlich tiefergehenden (also echten) Wirkungen aufweisen.

Alle Substanzen, die wirklich wirksam sind - und zwar in der tieferen Zellschicht der Haut - sind somit verboten. Erlaubt ist nur das, was man als „Oberflächen-Kosmetik“ bezeichnen könnte.

Und diese Oberflächen-Kosmetik arbeitet mit Emulsionen (Cremes) und erlaubten, weil harmlosen Wirkstoffen. Das ist die Situation. Aber genau die führt zu allerhand Konstellationen, die für viele Benutzer von Pflege-Cremes ungünstig sind.

Ein Beispiel: Mit den eingesetzten, weil erlaubten, Wirkstoffen kann man nicht in das biologische Wechselspiel zwischen der Oberfläche der Haut (Epidermis) und der tieferen Zell-Ebene der Haut (Dermis) optimierend einwirken. Es ist aber gerade dieses dynamische Wechselspiel, das man eigentlich pflegen müsste.

Man pflegt also nicht das, was es zu pflegen gilt. Man bedient nur einen Teilausschnitt. Und somit pflegt man „wie amputiert“.

Das ist der Grund für die vielen Enttäuschungen in Sachen „wirksame Pflege“. Das ist er Grund, weshalb die vielen ambitionierten Wirkstoff-Kombinationen in den Cremes ... so gut sie im Einzelnen auch sein mögen ... immer wieder so eigenartig ins Leere laufen.

Ein anderes Beispiel: Das, was die Kosmetik-Industrie gesetzlich machen darf, das zwingt sie recht deutlich zum Einsatz von Emulsionen. Und diese Emulsionen können nur dann zu Regal-Produkten weiterverarbeitet werden, wenn man sie mit Emulgatoren, Stabilisatoren, chemischen Hilfsmitteln und Konservierungs-Stoffen ausstattet. All das ist gesetzlich erlaubt.

Aber es sind genau diese Mittel, die in der Barriere der Haut langfristig schädlich wirken können. Denn diese Fremdstoffe reduzieren die Selbst-Regeneration der Haut ... Konservierungs-Stoffe sind z.B. eine große Belastung für jede Haut.

Es ist ein verflixtes Ding: Das, was man als Pflege-Konzept anbietet, pflegt nicht das Wechselspiel zwischen Oben (Epidermis) und Unten (Dermis). Und das, was man als Produkte benutzt, das belastet oder schädigt genau diejenige Zone in der Haut, die dieses Wechselspiel zwischen oben und unten organisiert ... nämlich die Barriere.

Eine sehr unbefriedigende Situation. Unbefriedigend sicher auch für die Hersteller. Aber natürlich auch für die Konsumenten.

Inzwischen wird die Lage zu einem latenten Konflikt, weil sich die Konsumenten verändert haben. Aber auch die Haut der Menschen ... sie ist sensibler geworden.

Deshalb brauchen wir eine neue, eine alternative Strategie von Hautpflege.

EINE ALTERNATIVE MUSS HER!

Das Verlangen nach „mehr Wirkung in der Haut“ wird immer deutlicher. Und die Forderung der Menschen nach einer „besseren Pflege“ wird unüberhörbar. Warum ist das so? Hier gibt es zwei Aspekte. Beginnen wir mit dem wichtigsten:

Das Schönheits-Ideal hat sich enorm verändert. Die Menschen werden älter. Die gesellschaftliche Definition von "gut aussehen" verlagert sich deutlich ... weg von "Jugend" ... hin zu einer zeitlosen Ausstrahlung.

Der Horizont von Schönheit hat sich zeitlich verlängert. Die Epoche ist zu Ende, in der man nur als junger Mensch „schön“ sein konnte. Wer ein modernes und emanzipiertes Leben lebt, weiß, dass man in jeder Altersstufe eine andere, aber jedes Mal in sich stimmige Qualität von Schönheit erreichen kann.

Gutes Aussehen wandert deshalb mit den Jahren mit. Die Zeit zerstört nicht mehr die Schönheit. Ganz im Gegenteil, die gelebten Jahre formen ... wie ein Bildhauer ... den Rohstoff für eine Schönheit, die sich im Laufe der Zeit permanent transformiert ... von der optischen Attraktivität zu der inneren Schönheit. Vom schönen Gesicht zur schönen Persönlichkeit. Anders gesagt: vom Good Look zu Aura und Charisma.



Aber das Gesicht bleibt bei all diesen Wandlungen immer im Spiel, ja, das Gesicht wird im Laufe der Jahre sogar immer wichtiger. Das Gesicht wird zur Bühne für das Entstehen von Aura und Charisma.

Somit steht das Gesicht im Zentrum der neuen Idee einer alterslosen Schönheit. Und deshalb verlangen immer mehr Männer und Frauen eine Pflege des Gesichts, die tiefer geht ... die wirksame Pflege Ihrer Ausstrahlung.

Warum Haut? Sie ist der Spiegel der Seele, so wie die Augen die Fenster zur Seele sind. Es ist die Haut des Gesichts, die den anderen Menschen mitteilt, wie viel innere Schönheit ein Mensch besitzt.

Das bedeutet: Das ganze Streben nach altersloser Aura und innerer Schönheit versagt, wenn die Haut stumpf bleibt ... wenn die Haut nicht befähigt wird, „den Weg nach oben“ mitzugehen.

Der Weg nach oben ... das bedeutet für die Haut ein radikal anderes Pflege-Konzept. Ein Konzept, das in der Haut das erweckt, was man „Glow“ nennt ... eine Harmonie, die von der inneren Tiefe der Haut nach außen glüht ... Lebens-Energie, die in das Gesicht hineinstrahlt.

Glow. Das ist der Weg, den NOESA.COM geht. Glow. Das ist das Ziel, auf das alle NOESA.COM-Produkte ausgerichtet worden sind.

Glow braucht aber mehr als eine Creme. Und braucht auch mehr als ein paar neue Wirkstoffe. Glow braucht eine grundsätzlich andere Pflege-Strategie, z.B. das Einsetzen von Resonanz-Stoffen. Oder das Arbeiten mit STEP 1 und STEP 2, definiert als ein positives Fördern der „Zusammenarbeit“ von Epidermis (Oberfläche) und Dermis (Tiefe) in der Haut.

Wer Glow will, braucht ein Frei-Werden von den üblichen Emulsionen. Emulsionen sind Cremes. Diese Cremes enthalten aus produktionstechnischen Gründen Hilfsstoffe, die Glow unterdrücken. Man braucht also einen Ersatz für Cremes.

NOESA.COM hat diesen Ersatz entwickelt ... das White Gel mit DANADEM®.

DANADEM® ermöglicht GLOW.

Glow wird damit zur Basis für eine zeitgemäße und befreite Schönheit.
Glow wird damit zum Gegenspieler von Glamour.

Glamour ist überwiegend Dekoration, z.B. gut gemachtes Face-Styling. Glamour kann man „machen“. Glow muss man „haben“. Glamour ist Dekoration. Deshalb kann man z.B. eine müde und schlaffe Haut haben, und diese trotzdem auf Glamour trimmen. Mit viel Make-up. Glamour kann also trotz der Haut stattfinden ... ja sogar jenseits der Haut.

Glow ist ganz anders. Glow entfaltet sich zentral in der Haut. Ausschließlich nur in der Haut. Und je mehr Make-up man aufträgt, umso mehr verdunkelt man sein Glow.

Glow ist also anders. Glow lebt in einem jungen Gesicht mit wenig Mimik-Falten. Glow lebt aber genauso in einem alten Gesicht mit ganz vielen Mimik-Falten. Ja, es ist sogar so, dass ein Gesicht, das wunderbar viel „gelebtes Leben“ in sich trägt ... also viele Mimik-Falten ... durch Glow besonders attraktiv wird. Das ist das Ideal einer transformierten, inneren Schönheit ... die Idee der schönen Persönlichkeit.

Glow ist die Würde der Haut, denn Glow ist das Strahlen der Haut-Zellen, verursacht durch eine Hautpflege, die ein Höchstmaß von Zell-Vitalität in dem Gesicht erweckt. Daraus folgt:

Eine Haut, die auf Glow gepflegt wird, altert in Würde.

Das ist die Formel, an die wir von NOESA.COM glauben und für die wir arbeiten.
Glow ist unsere Mission.

In meinen Workshops sage ich häufig: „Glow können Sie bis zum Tod besitzen.“ Wieso ist das so? In unserem Körper gibt es

nur das Blut und die Haut-Zellen, die sich permanent wieder auf 100% ersetzen ... durch Neubildung und Zell-Teilung.

Bei den Nerven-Zellen ist das z.B. anders. Wenn sie sterben, werden sie vom Organismus nicht ersetzt.

Aber die Haut-Zellen kommen und gehen (in jeder Sekunde sterben bis zu 50 Millionen von ihnen). Sie bleiben im Prinzip immer neu. Immer jung. Und zwar bis zum letzten Atemzug. Leben ist identisch mit Zell-Erneuerung.

Aber ideale Haut gibt es nur im Baby-Alter. Von da an geht es langsam bergab, was spezielle Funktionen betrifft. Aber es geht in weichen Stufen bergab. Es gibt also immer ein Plateau, das dem jeweiligen Alter entspricht. Um ein Beispiel aus der Haut-Forschung zu zitieren:

Die Atmungs-Intensität der Haut (Oxygen Level) ist in der frühen Kindheit auf höchstem Niveau. Zwischen 30 und 40 Jahren ist rund 25% davon verloren gegangen. Und zwischen 50 und 60 Jahren beträgt die Atmungs-Kapazität der Haut nur noch rund 50%. Danach fällt es gleitend weiter nach unten. Das ist biologisch bestimmt. Dagegen kann man prinzipiell nichts machen. Und ähnliche Abbau-Tendenzen gibt es auch bei den neuro-hormonellen Prozessen in der Haut ebenso bei den Entgiftungs-Funktionen.

Also: Die Haut-Zellen erneuern sich zwar permanent, aber es gibt diese Plateaus. Jede Alters-Phase hat ihr biologisches Niveau. Das ist das Älter-Werden unserer Haut. Ein absolut natürlicher Vorgang.

Aber: Man kann das jeweilige Niveau erreichen und halten ebenso wie man es unterschreiten und unterdrücken kann, und zwar durch falsche Pflege.

Das Ziel eines guten Anti Aging lautet deshalb:
„Besitze auf jedem Plateau deines Alters
die maximale Qualität von Glow.“

Jede Alters-Phase hat ihr vorgegebenes biologisches Plateau und in jeder dieser Phasen kann man Glow aufbauen, weil die Zellen immer wieder neue Zellen sind. Was absackt, sind lediglich bestimmte Strukturen und Funktionen. Die Ur-Kraft der Zellen ist immer gegeben.

Glow bedeutet aus dieser Sicht: Das Maximum der jeweils möglichen Zell-Vitalität wird entfaltet, und zwar auf dem Funktions-Niveau, das das jeweilige Alter vorgibt.

Glow kann es also in jedem Alter geben. Zu jeder Zeit. In jedem Gesicht. Glow ist erweckte Zell-Vitalität ... erweckt auf dem Plateau, das man gerade lebt.

Wenn man seine Haut nicht auf Glow pflegt, dann sackt das Niveau der Zell-Vitalität ab. Dann hat man vielleicht eine gut gepflegte Haut-Oberfläche (= Epidermis), aber darunter existiert eine Zell-Vitalität, die deutlich unter dem jeweiligen Alters-Plateau platziert ist.

Hier zeigt sich das Dilemma der klassischen Hautpflege. Man betreibt überwiegend eine Oberflächen-Kosmetik. Und man vernachlässigt das eigentliche Ziel, nämlich die Erweckung der tieferen Zell-Vitalität (wozu u.a. die Strategie von STEP 1 und STEP 2 gehört).

Man konzentriert sich einseitig auf neue und interessante Wirkstoffe, aber man bleibt beim alten Prinzip der Emulsionen (Cremes), was wiederum dazu führt, dass man viele Konservierungs-Stoffe und chemische Hilfsstoffe einsetzen muss. Genau diese sind es aber, die „das Glühen der Zell-Vitalität“ blockieren.

Daraus folgt, dass es Zeit wird für eine Ablösung des Emulsions-Prinzips.
Deshalb arbeitet NOESA.COM mit DANADEM®, d.h. konkret: White Gel ersetzt Emulsion. Halten wir also fest:

Man kann nicht das Gesicht eines Teenagers bekommen.
Aber man kann ... zu jedem Zeitpunkt! ...
das Gesicht von Glow bekommen.

Ein bekannter Schönheits-Chirurg hat im Fernsehen einmal gesagt: „Man sieht einer Haut definitiv an, wie alt sie ist. Man sieht es selbst dann, wenn das Gesicht gerade frisch geliftet worden ist.“

Was bedeutet das? Das Alter ist eine implizite Optik ... integriert in jede Haut. Wenn man 15 Jahre jung ist, hat man eine 15-Jahre-Haut. Und wenn man 85 Jahre alt ist, hat man eine 85-Jahre-Haut. Aber: Auch eine 15-Jahre-Haut kann fahl aussehen, kann müde aussehen, kann gestresst aussehen, kann überreizt aussehen.

Auch eine 15-Jahre-Haut kann meilenweit entfernt sein von Glow. Auch in einer 15-Jahre-Haut kann die Zell-Vitalität blockiert oder gar zerbrochen sein. Das bedeutet:

Glow hat nichts zu tun mit der Alters-Optik Ihrer Haut.
Glow ist ein Attraktor, den Sie immer bekommen können.
Unabhängig von Ihrem Alter.

Es gibt kaum einen Menschen, der nicht eine stille Sehnsucht nach diesem Glow in sich trägt. Egal, ob man es „Aura“ oder „Glow“ nennt, gemeint ist dieses

innere Strahlen im Gesicht.

Auch die Kosmetik-Industrie weiß natürlich um diese Sehnsucht der Menschen. Aber wie zu erwarten, setzt sie wiederum auf das Prinzip der „Oberflächen-Kosmetik“. Um ein Beispiel von vielen zu nennen: Da gibt es eine weltweit bekannte Pflege-Marke. Kürzlich erschien ein neues Produkt in dieser Serie. Und es verspricht Glow. Das liest sich dann im Presse-Statement folgendermaßen: „Das natürliche Strahlen junger Haut lebt mit dieser hochwirksamen Creme wieder auf durch den Radiance Komplex: Flüssig-Kristalle, Quarz-Kristalle und reflektierende Pigmente werden miteinander gemischt, um der Haut ein von innen kommendes Strahlen zu verleihen.“

Die Zielsetzung ist absolut richtig. Auch hier geht es um Glow. Aber die eingesetzten Mittel sind enttäuschend. Reflektierende Pigmente ... das ist Glitter ... pure Dekoration. Oberflächen-Make-up statt Zell-Vitalisierung. Aber diese Creme wird nicht etwa als Make-up angeboten, sondern explizit als „Creme gegen Haut-Alterung“.

Wir sehen: Eine Alternative muss her.

Soweit das Thema „Glow als neues Schönheits-Ideal“. Lassen Sie uns nun zu dem zweiten Aspekt kommen:

Unsere Haut verändert sich biologisch ... und zwar durch das Wachstum der täglichen Stresse.

Die Menschen werden immer sensibler. Das geschieht überwiegend durch die kulturellen Rahmen-Bedingungen, in denen wir alle leben ... immer bessere Informationen und immer mehr Verfeinerung der Lebens-Stile. Dieses Wachstum an Sensibilisierung erkennt man z.B. deutlich an der sprunghaften Zunahme von Allergien.

Parallel dazu haben sich die Quellen für Stresse sehr verändert. Früher war es hauptsächlich der reine Körper-Stress, der negativ auf uns einwirkte. Heute dominieren völlig andere Stresse ... Zeit-Stresse, Psycho-Stresse und Mental-Stresse. Heute strapazieren wir weniger den Körper und unsere Muskeln, sondern unsere Seele und das Gehirn.



Genau das verursacht viele Stress-Hormone ... also innerkörperliche Substanzen, die für das Zell-Geschehen negativ sind. Dazu kommt folgendes: Gehirn und Haut sind permanent in Interaktion. Im Fötus ist z.B. das Ektoderm die identische Basis für Gehirn und Haut. Beide haben also die gleiche zelluläre Substanz. Und deshalb sind die neuen Stresse, die überwiegend das Gehirn belasten, so schädlich für die Dermis, also für die tiefere Zell-Schicht unserer Haut.

Zusammenfassend ergibt sich hier folgendes Bild: Wir werden immer sensibler und zugleich wirken immer mehr Stress-Substanzen negativ auf unsere Haut ein. Permanent. Und all das geschieht überwiegend in der tieferen Zell-Ebene und in der Haut-Barriere. Dadurch verändert sich die Physis unserer Haut. Und deshalb brauchen wir ein Umdenken in Sachen Hautpflege:

Es geht um die Beseitigung von
Stress-Narben in der Haut.

Was sind Stress-Narben? Und wie entstehen sie?

Stress-Narben bauen sich auf, wenn die Haut-Barriere beschädigt worden ist. Diese Beschädigungen geschehen überwiegend durch falsche Hautpflege, z.B. durch den „Auswasch-Effekt“. Der tritt immer dann ein, wenn sich Emulgatoren (also das, was in fast allen Cremes enthalten ist) in der Haut angesammelt haben, und wenn dann durch das tägliche Waschen die Emulgatoren die hauteigenen Lipide herauslösen.

Die Barriere wird dadurch im Laufe der Jahre porös und löcherig, was unter anderem dazu führt, dass die Wasser-Balance in der Haut langsam entgleist. Der transepidermale Wasser-Verlust (TEWL) nimmt dadurch zu. Und es entsteht in der Haut ein „Zell-Klima“, das ungünstig ist für das Abwehren und Verarbeiten der negativen Stress-Hormone. Und so entstehen schließlich, die Stress-Narben.

Subjektiv erlebt man das als „meine Haut ist permanent müde“ oder „meine Haut ist von innen ausgetrocknet“ oder „meine Haut ist überreizt“.

Es geht also um die Auflösung dieser Stress-Narben. Und zwar durch einen neuen Ansatz von Hautpflege. Das führt zu einer Pflege-Strategie, die ganz gezielt auf die Stress-Verarbeitung in der Haut ausgerichtet ist.

Aber das ist leichter gesagt als getan. Denn das bedeutet, dass man die Haut sozusagen von außen bevollmächtigen muss, die Stress-Hormone „intern“ positiv zu verarbeiten. Und dieses Bevollmächtigen funktioniert nicht mit den üblichen Emulsionen und den gängigen Wirkstoffen.

Diese Wirkstoffe ... egal ob chemisch oder pflanzlich ... können dieses Bevollmächtigen nicht organisieren. Dazu braucht man eine Materie, die sehr haut-affin ist und die zusätzlich ein höheres Ordnungs-Programm in sich trägt: Stress-Eliminierung geschieht nicht durch Wirkstoffe, sondern durch Ordnungs-Frequenzen. Dahinter steht die Erkenntnis:

Stress ist nicht ein Mangel an Stoffen,
sondern ein Mangel an Ordnung.

Wenn es gelingt, diese Ordnungs-Frequenzen in eine Substanz einzubauen, die dann anschließend diese positiven Impulse in die tiefere Zell-Ebene der Haut (Dermis) hineinträgt ... wenn das gelingt, dann hilft man der Haut, die Stress-Narben abzubauen. Und erst dann beginnt wirkliche Pflege: Man verhindert das Etablieren von neuen Stress-Narben. Wir haben gesagt, „wenn es gelingt“. Wir von NOESA.COM glauben, dass das gelingen kann. Aber nicht durch Wirkstoffe und Hilfsstoffe, sondern durch die Fusion von „bester Natur“ mit Ordnungs-Frequenzen. Das ist das, was wir „ALCHEMETICS®“ nennen: Ein Elixier, das als Ordnung-Materie auf Stresse programmiert wird.

An dieser Stelle zeigt sich, dass die Haut sehr individuell auf Stresse reagiert. Ganz offensichtlich gibt es nicht nur ein einziges Reaktions-Schema. Genauere Analysen haben ergeben, dass es 6 Richtungen gibt, in denen die Haut agieren kann, um mit dem inneren Stress fertig zu werden.

6 Stress-Konzepte kennt die Haut ... also sollte man umdenken: Die Zeit geht zu Ende, in der man mit einer einzigen Creme Hunderttausende von Menschen versorgen konnte. Daraus folgt:

Die Auflösung von Stress-Narben
benötigt eine personalisierte Pflege-Strategie.

Personalisiert ... was bedeutet das? Das Elixier der ALCHEMETICS® kann auf die 6 Stress-Reaktions-Typen programmiert werden. Also kein 08/15-Produkt für alle. Sondern eine Substanz (z.B. White Gel), die die tiefere Barriere erreicht, und die dasjenige Elixier in sich aufnehmen kann, das exakt zu dem persönlichen Stress-Typ eines Menschen passt. Kurz:

HIGH PERSONAL.

Wir erkennen hier einen zentralen Aspekt in der Pflege-Strategie von NOESA.COM: Man setzt eine neuartige Träger-Substanz ein (wir nennen sie DANADEM®), und dann integriert man in diese ein Elixier („ALCHEMETICS“), das auf Rück-Ordnung fokussiert ist. Zusätzlich kann dieses Elixier auf den persönlichen Haut-Stress-Typ eines Menschen programmiert werden.

Die Entwicklung des Elixiers war nicht einfach. Neben dem Faktor „High Personal“ gab es nämlich noch zwei weitere Herausforderungen. Das Elixier besteht aus einer noeterischen Substanz, wobei „noeterisch“ in diesem Zusammenhang bedeutet, dass ein hohes Maß an „Leben“ materialisiert worden ist, und zwar so, dass zugleich ein hohes Maß an „Geist“ integrierbar wird, z.B. in Form der beschriebenen Ordnungs-Frequenzen.

Wie materialisiert man nun „Leben“? Mit den üblichen Wirkstoffen funktioniert das nicht. Wirkstoffe sind isolierte Substanzen, z.B. extrahiert. Sie sind also vom Leben getrennt. Was wir für das NOESA.COM-Konzept brauchen, ist „ganzes Leben“ und das möglichst in der höchsten Vitalitäts-Schwingung. Kurz: Wir brauchen

HIGH NATURE.

Es hat sehr lange gedauert, bis wir High Nature in verlässlicher Form gefunden hatten. High Nature ist immer dann gegeben, wenn eine möglichst unmanipulierte Natur (z.B. echte Wildkräuter) in einer Umgebung existiert, die die inneren, vitalen Substanzen (z.B. sekundäre Pflanzen-Stoffe) veredelt, und zwar ohne menschliche Einwirkung. Das geschieht u.a. dann, wenn diese Pflanzen im Hoch-Gebirge wachsen ... weit über 1.000 Meter... also an der Grenze ihres Lebens-Radius.

High Nature ist eine Natur, die sich selbst veredelt hat. Aber das reicht immer noch nicht ganz für die Herstellung unseres Elixiers. Deshalb integrieren wir eine weitere Komponente, nämlich

HIGH TECH.

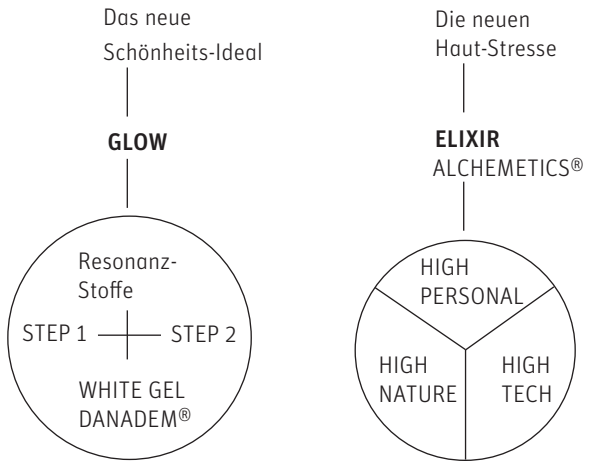
High Tech wird zum Partner von High Nature, z.B. als Vakuum-Technologie und Hochdruck-Technologie. Wozu brauchen wir das?

ALCHEMETICS können nur dann in der Haut wirksam werden, wenn sie bis zur Barriere der Haut transportiert werden können, und zwar ohne chemische Hilfsmittel, ohne Konservierungs-Stoffe und ohne Emulgatoren. Verlangt wird deshalb eine völlig neuartige Träger-Substanz, die in der Lage ist, die chemischen Nachteile der üblichen Emulsionen zu überwinden. Und um diese bessere Träger-Substanz herzustellen, braucht man High Tech, z.B. in Form einer Membranisierung von Pflege-Ölen.

Es wird also sichtbar, dass die 3 beschriebenen Komponenten zusammengehören und jeder Teil kann seine Wirksamkeit nur entfalten durch die Präsenz der beiden anderen Teile:



Wenn man alle Komponenten und Fakten zusammenfasst, erhalten wir folgendes Bild:



Auf dieser Basis steht NOESA.COM. - **Die Alternative ist da.**



DIE SCHÖNHEIT BEFREIEN

SCHÖNHEIT WILL JEDER

Schönheit ist eine universale Sehnsucht. Schönheit liebt jeder und in jedem Alter. Warum? Weil wir alle spüren, dass Schönheit irgendwie zu unserem Leben gehört, so wie das Atmen.

Natürlich ist nicht jeder Mensch eine so genannte „Schönheit“ ... im Sinne einer optischen Schönheit. Diese Form von Schönheit ist ohnehin nur ein äußeres und vergängliches Phänomen.

Wissenschaftler haben inzwischen per Computer-Analyse erforscht, wie das Phänomen Schönheit codiert ist. Das Ergebnis: Die äußere Schönheit basiert auf optimalen Proportionen, hauptsächlich im Gesicht ... also goldener Schnitt und so.

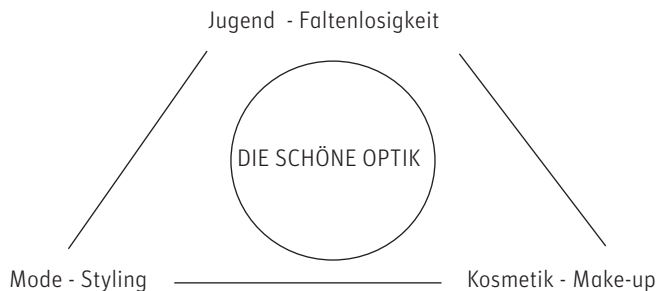
Die äußere Schönheit ist ein heroisches Ideal. Eigentlich in jeder Kultur. Aber weil nicht jedes Gesicht von Natur aus diesem Klischee entspricht, helfen wir alle etwas nach ... wir retuschieren ein wenig.

Kosmetik gehört dazu. Und Mode.

In den letzten Jahrzehnten hat sich im Kontext der „Jugend-Kult“ noch ein weiterer Faktor dazugesellt ... die Faltenlosigkeit.

Ohne Falten ... das ist angeblich identisch mit Jugend. Also sagt uns eine Ideologie, dass Schönheit entweder ein Gottes-Geschenk ist (Stichwort Fotomodelle) oder eine Verbindung von Jugend (Faltenlosigkeit) mit Mode (Styling) und Kosmetik (Make-up). Diese Ideologie hat folgende Struktur:

DIE ÄUSSERE SCHÖNHEIT:



Wie gesagt: Die Harmonie des vollendeten Gesichts besitzt nicht jeder. Und das ist auch gut so. Stellen Sie sich vor, alle Menschen würden als perfekte Foto-Modelle geboren (oder geklont) werden. Wie langweilig ... wie viel eintönige optische Harmonie!

Deshalb freuen wir uns, wenn wir Männer und Frauen sehen, die nicht nur irgendwelche Gesichts-Züge haben, sondern auch Charakter. Gesichter mit Persönlichkeit. Gesichter, in denen die Präsenz einer Einzigartigkeit lebt. Schönheit ist zwar schön, aber sie ist keine Botschaft ... keine Aura. Perfekte Schönheit ist äußerst selten (weshalb wir sie bewundern). Aber auch sie ist keine Botschaft ... kein Charisma.

Die äußere Schönheit ist im Wandel. Ein neues Schönheits-Ideal entsteht. Das sagen die Soziologen. Damit behaupten sie nicht, dass die „idealen Proportionen“ ausgedient haben ... nein, die Bewunderung von perfekter Harmonie wird bleiben. Und das ist gut so.

Was sich aber ändert, ist unsere Einstellung zur Formel „Jugend = Schönheit = Faltenlosigkeit“.

Warum ändert sich das? Weil Jugend nur eine kurze Zeit-Spanne ist. Rein biologisch. Und weil wir alle deutlich viel länger leben. Und weil es das so genannte „Alter“ in der üblichen Form gar nicht mehr gibt.

In 10 Jahren werden rund 25% aller Frauen, die in Deutschland leben, über 80 Jahre alt sein. Also jede vierte Frau. Und wir alle sind aktiver denn je ... also jünger in unserem Verhalten. Wir sind biologisch und geistig jünger als je eine Generation zuvor.

Es ist hauptsächlich diese Verjüngung in unseren Köpfen, die das Alter auslöscht. Es ist die geistige Verjüngung, die das Merkmal von Jugend abkoppelt von dem Dogma der Faltenlosigkeit:

Jugend ist identisch geworden mit geistiger Frische und Authentizität.
Jugend bedeutend nicht mehr das Fehlen von Falten.

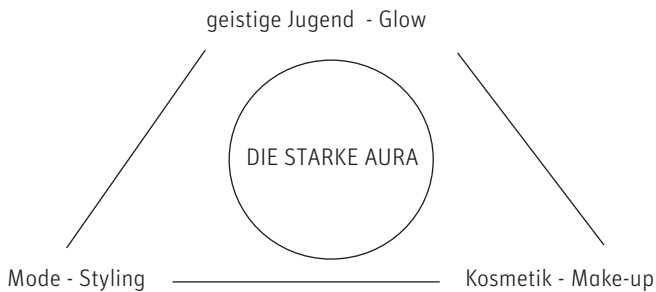
Auf dieser Basis ändert sich tatsächlich allerhand im Konzept der Schönheit.

Die Ideologie der „schönen Optik“ transformiert sich. Mode (Styling) und Kosmetik (Make-up) werden zwar bleiben ... aber der 3. Faktor, nämlich Jugend, wird in diesem Konzept völlig neu codiert: Aus der biologischen Jugend wird Glow. Anders gesagt:

Glow ersetzt Faltenlosigkeit

Es entsteht somit eine Neu-Definition von Schönheit. Unsere Kultur antwortet auf die soziodemografischen Wandlungen ... und sie antwortet richtig:

DIE NEUE SCHÖNHEIT:



Die starke Aura steht im Mittelpunkt. Diese neue Definition von Schönheit befreit uns von der irrationalen Pflicht, alles zu tun, um ein faltensches Gesicht zu behalten. Somit ändert sich unsere Einstellung zu den Falten: Falten sind Mimik-Falten. Sie sind biologisch nicht zu verhindern, weil Leben immerzu Mimik erzeugt. Wer intensiv lebt, hat ein reiches Mimik-Spiel. Also sind Falten wertvolle Symbole ... sie symbolisieren, dass wir „viel Leben“ leben.

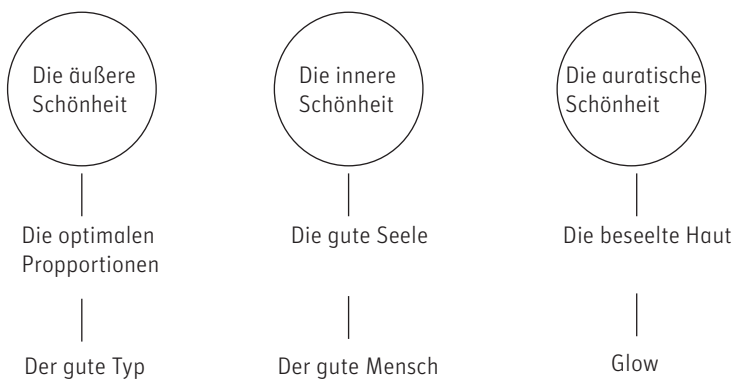
Falten sind also kein Problem. Aber das Fehlen von Glow ist ein Problem. Wenn eine Haut ihre Vitalität verliert, dann fehlt Glow. Und wenn Glow fehlt, dann fehlt eine höhere Dimension von Schönheit ... dann lebt ein Defizit in dem Gesicht ... dem Gesicht fehlt die Seele der Haut.

Selbst die faltensfreie Haut eines 15-jährigen Mädchens kann ohne Glow sein, wenn die Vitalität in dieser jungen Haut blockiert ist. Aber die Haut einer 85-jährigen Frau ... sicher eine Haut mit vielen Mimik-Falten ... kann voller Glow sein, wenn ihre Zell-Vitalität erweckt und gepflegt worden ist.

Das Mädchen kann ihre auratische Schönheit schon mit 15 verloren haben, während die 85-jährige Frau sich im Zenit ihrer auratischen Schönheit befinden kann.

Auf dieser Basis ändern sich die Werte des Schönen. Ein neues Ideal zeigt sich am Horizont. Und es steht auf 3 Säulen:

DAS NEUE SCHÖNHEITS-IDEAL



Schönheit wird befreit ... befreit von den alten Dogmen. Befreit von der einseitigen Fixierung auf „das junge Fleisch“.
Schönheit wird zu einer Frage der Individualität.

Es entsteht die Leit-Idee der schönen Persönlichkeit. Schönheit wird zu einem Kriterium des authentischen Lebens:

Schönheit wird zu einer
Angelegenheit der Seele.



Das ist das neue Schönheits-Ideal. Es kennt nach wie vor das Geschenk der optimalen Proportionen im Gesicht.

Wer sie von der Natur geschenkt bekommen hat, kann froh sein. Wer sie nicht in idealer Form besitzt, kann nachhelfen und sollte korrigieren, z.B. durch Mode und Kosmetik. So entsteht auf jeden Fall der gute Typ. Das ist die erste Säule.

Aber ... das reicht nicht. Das ist zu wenig für eine moderne Definition der Schönheit. Zwei Dimensionen fehlen noch. Und genau die werden immer wichtiger, je mehr Menschen sich von alten Dogmen befreien.

Was fehlt? Es ist die innere Schönheit, die fehlt ... der gute Mensch ... die gute Seele. Es gibt eine aktuelle Studie aus den USA, die beweist, wie wichtig diese Dimension inzwischen geworden ist. Die Forschung wurde von der University of Wisconsin durchgeführt und ihr Ergebnis beweist: „Das, was Menschen als wahre Schönheit erleben, das kommt von Innen“ (Kevin Kniffin).

Fast alle an der Studie Beteiligten sagen: Die höhere Qualität von Schönheit hängt ab von der Präsenz der Seele. Daraus folgt: „Wer seine Attraktivität erhöhen möchte, sollte sich darauf konzentrieren, ein wertvoller Mensch zu werden (Kevin Kniffin).

Das ist die 2. Säule ... die innere Schönheit. Sie wird immer wichtiger, je mehr wir das alte Schönheits-Bild überwinden. Damit wird die gute Seele zum Attraktor.

Aber erst die 3. Säule bringt die eigentliche Überraschung: Es ist die Haut, die zum Verkünder der inneren Schönheit wird. Es

ist die Haut, die zum Spiegel des guten Menschen wird. Es ist die Haut, die zur Bühne für die gute Seele wird.

Alles das, was an innerer Schönheit da ist (und es gibt kaum einen Menschen, der diese seelische Schönheit nicht besitzt!), alles das kann von „innen“ nach „außen“ gebracht werden. Aber dazu braucht man Glow ... die beseelte Haut.

Nur in einer beseelten Haut kann sich
die innere Schönheit äußerlich darstellen.

Eine Haut hat Glow, wenn in ihr die Lebens-Kraft der Zellen vibriert ... wenn die Lebens-Kraft durch Leben (z.B. Biophotonen / Makro-Moleküle) erweckt worden ist. Glow ist die erweckte Seele der Haut.

Was an dieser Stelle sichtbar wird, ist eine höhere Qualität von Schönheit ... realisiert durch Glow.

GLOW IST DER SCHLÜSSEL



Glow entsteht immer dann, wenn die Haut eines Menschen so erweckt wird, dass sie die innere Schönheit ... also die Seele des Herzens ... in sich aufnehmen und nach außen präsentieren kann. Anders gesagt:

Glow entsteht, wenn sich die innere Schönheit der Seele
verbindet mit der auratischen Schönheit der Haut.

Glow ist kein Gottes-Geschenk. Glow kann man machen. Zu jedem Zeitpunkt. In jedem Alter.

Aber Glow braucht eine andere Art von Hautpflege. Besser gesagt: Jede Haut braucht heute viel mehr als nur Haut-Cremes.

Jede Haut braucht die Erweckung von Glow. Und Glow braucht ein Umdenken in Sachen Hautpflege. Wir nennen es

SCHÖNHEIT MIT SUBSTANZ

Das ist das Anliegen von NOESA.COM.

THE STORY BEHIND

AM ANFANG WAR DIE IDEE

Die Zeit war reif für „mehr Wirkung“ im Bereich der Hautpflege. Aber dieses „Mehr“ konnte auf Basis der derzeitigen Gesetzgebung so gut wie gar nicht entwickelt werden, weil die üblichen und erlaubten Wirkstoffe diejenigen Wirkungen nicht erbringen können, die die Haut heute verlangt.

So stand zu Beginn der NOESA.COM-Entwicklung folgende Überlegung:

Man verzichte gänzlich auf
die klassische Strategie der Wirkstoffe.

Man setze eine andere Klasse
von Stoffen ein,
nämlich die Resonanz-Stoffe.

Mit dieser Idee begann die Entwicklung von NOESA.COM.

AUFBRUCH ZU DEN RESONANZ-STOFFEN

Resonanz-Stoffe sind eine neue Dimension für die Pflege der Haut. Sie erwecken sozusagen „von außen“ die inneren Rückordnungs-Kräfte der Zellen, und sie stimulieren ohne direkte (chemische) Eingriffe die Selbst-Regeneration der Haut. Resonanz-Stoffe folgen somit dem Konzept von „Hilfe zur Selbst-Hilfe“.

Resonanz-Stoffe zu entwickeln, erfordert eine grundsätzliche Umorientierung in Sachen Hautpflege. Verlangt wird ein Weggehen vom bisherigen Pharma-Fokus (= Isolation von Substanzen und hohe Dosierung) hin zum Noeterik-Fokus. Es gilt somit, folgende Frage zu beantworten:

Welche Ordnungs-Impulse kann man so materialisieren,
dass sie die Selbst-Optimierung der Haut erwecken?

So unterschiedlich die Resonanz-Stoffe im einzelnen auch sein mögen, letztlich folgen sie den 4 noeterischen Kriterien:

Die Kriterien der Noeterik	[A.) Ein hohes Maß an Leben	z.B. Biophotonen
		B.) Ein hohes Maß an Evolutions-Kraft	z.B. Makro-Moleküle
		C.) Ein hohes Maß an Ordnung (Negentropie)	z.B. harmonikale Strukturen
		D.) Ein hohes Maß an autopoietischer Information	z.B. sekundäre Pflanzenstoffe

Auf dieser Basis wurde NOESA.COM entwickelt.

Als wirksame Alternative ... ein Hautpflege-System, das die Resonanz-Stoffe so einsetzt, dass die Haut sich selbst permanent regulieren kann. Das ist weltweit einzigartig.

Die Resonanz-Stoffe wurden in vielen Stufen auf die physiologischen Bedürfnisse der heutigen Haut abgestimmt. Das Ergebnis ist das, was wir „ALCHEMETICS“ nennen.

DIE NEUE STRATEGIE ... STEP 1 + STEP 2

Nachdem die Resonanz-Stoffe entwickelt worden waren, stellte sich die Frage, in welcher Zone der Haut die Effekte der Resonanz-Stoffe am wirksamsten sein würden.

Die Analysen ergaben folgendes Bild:

In der Epidermis:

Wenn man sich auf die relativ neu entdeckte Mediator-Funktion der Epidermis fokussiert, dann sind die Resonanz-Stoffe so zu gestalten, dass sie in erster Linie die „innere Aktivierung“ von aktuell notwendigen, körpereigenen Substanzen organisieren. Das führt zum Design von Multi-Impulse-Clustern.

In der Haut-Barriere:

Wenn man sich auf die Regenerations-Funktion der Barriere fokussiert, erhält man ein anderes Konzept: Jetzt bekommen die Resonanz-Stoffe die Aufgabe, den „inneren Heiler“ in den Körper-Zellen zu erwecken, also die Energie der höheren Ordnung.

Der Epidermis-Fokus führt zum Multi-Impulse-Cluster. Hierbei dominieren die Faktoren „Information und interne Substanzen“, basierend auf dem Nähr-Stoffwechsel. Dieser Fokus trägt die Bezeichnung STEP 1.

Beim Barriere-Fokus dominieren zwei andere Faktoren, nämlich „Energie und Ordnungs-Prinzipien“. Sie basieren auf dem Licht-Stoffwechsel der Zellen. Dieser Fokus trägt die Bezeichnung STEP 2.

Das Pflege-System von NOESA.COM basiert also auf zwei Dimensionen:

STEP 1 fokussiert die Epidermis	_____	Nähr-Stoffwechsel
STEP 2 fokussiert die Dermis	_____	Licht-Stoffwechsel

STEP 1 und STEP 2 können in ihrer Wirkung gesteigert werden, wenn man sie wechselseitig aufeinander abstimmt, indem man in beide Steps bewusst ein drittes Element integriert. Ein drittes Element, das eine effiziente Brücke zwischen den beiden Steps aufbauen kann. Dieses dritte Element wird „der Vermittler“ genannt und besteht aus einer absolut natürlichen Substanz, die es weltweit nur bei NOESA.COM gibt.



Die Zwei-Stufigkeit von NOESA.COM spiegelt ziemlich exakt die innere biologische Dynamik der Haut wieder. Experten sind sich heute einig darüber, dass die pflegerische Verbesserung der Epidermis einen „entscheidenden Einfluss auf die regenerativen Vorgänge in den tieferen Hautschichten der Dermis hat“.

Also bewirkt STEP 1 von NOESA.COM nicht nur die Glättung der Hornhaut-Schicht (= der übliche Effekt aller Cremes), sondern viel mehr: Er verursacht den Transport von Optimierungs-Impulsen in das Zellgeschehen der tieferen Dermis.

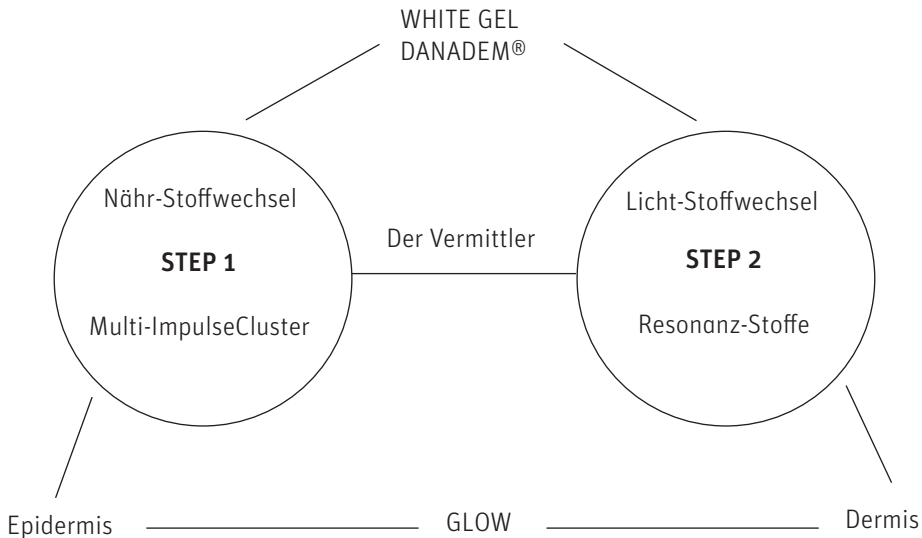
Auf der anderen Seite erzeugt STEP 2 nicht nur eine wertvolle Ordnungsstellung in der tieferen Zell-Dynamik, sondern sorgt dafür, dass sozusagen „von unten“ eine deutliche Verbesserung der sichtbaren Haut-Außenseite erzielt wird.

Dadurch veredelt sich das Aussehen der Haut. Aber es geschieht noch viel mehr: Eine zentrale Harmonie beginnt zu strahlen, und zwar von der inneren Tiefe der Haut ... hinein in das Gesicht. Eine vitale Aura entfaltet sich:

Es entsteht Glow.

Auf dieser Basis wurde das Glow-Prinzip endgültig realisiert:

DAS GLOW-PRINZIP



DAS FINDEN EINER INNOVATIVEN TRÄGER-SUBSTANZ

Zu diesem Zeitpunkt stellte sich die Frage, mit welcher Träger-Substanz man arbeiten müsse, um STEP 1 (Epidermis) und STEP 2 (Dermis) so zu aktivieren, dass eine vitale Oszillation entsteht.

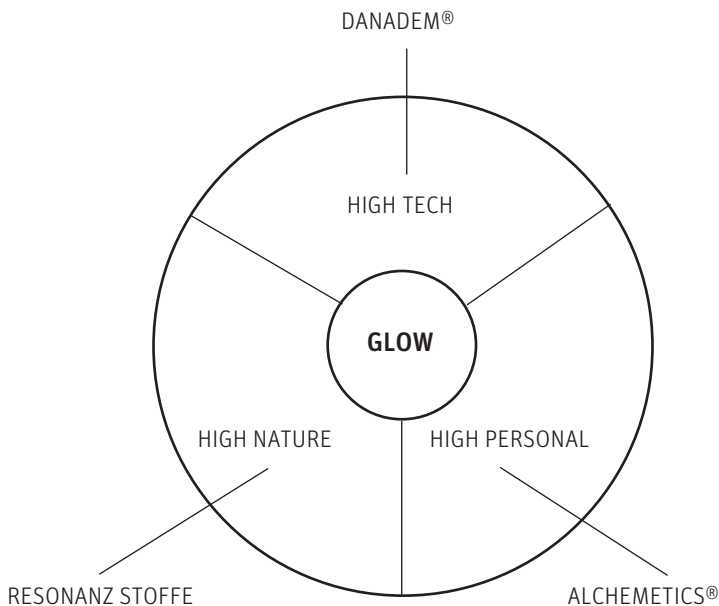
Die üblichen Emulsionen (Cremes / Lotions), die vom NOESA.COM-Team getestet worden sind, waren hier nicht brauchbar. Ganz offensichtlich funktioniert das Emulsions-Prinzip in diesem Kontext nicht.

Die Analyse ergab, dass Emulsionen nicht in der Lage sind, die Barriere zu erreichen, ohne diese durch das Erreichen negativ zu beeinflussen ... z.B. durch die überall eingesetzten Emulgatoren, Konservierungsstoffe, Amine, Mineralöl-Derivate, Duftstoffe, Farbstoffe und Silikone.

Anders gesagt: Um Emulsionen fit zu machen für ihre Arbeit in der Barriere, brauchen sie genau diejenigen „Beigaben“, die die Barriere schädigen können. Sie wirken hier wie der sprichwörtliche „Bock, den man zum Gärtner macht“.

Lange Zeit war in diesem Dilemma kein Ausweg zu finden. Erst durch die Verbindung von innovativer Hochtechnologie mit speziellen Ölen und Lipiden (Stichwort „Membranisierung“) wurde endlich ein Weg gefunden. Das führte zu der Entwicklung des Konzepts von DANADEM® mit unterschiedlichen Struktur-Formen, z.B. White Gel, Heavy Gel und Clear Gel. Jetzt konnte das endgültige Konzept von NOESA.COM festgelegt werden. Im Mittelpunkt steht GLOW, realisiert durch das noeterische Prinzip:

DAS NOETERISCHE PRINZIP



Das Konzept der RESONANZ-STOFFE war gefunden worden. STEP 1 und STEP 2 wurden organisiert und auch das Konzept der ALCHEMETICS. Ebenso war das White Gel von DANADEM® entwickelt worden.

Damit war die Plattform gegeben für die Umsetzung in konkrete Pflege-Produkte. Es dauerte dann aber noch einige Jahre, bis die ersten Produkte serienreif waren. Warum?

Es ergaben sich zwei neue Herausforderungen. Es stellte sich nämlich heraus, dass die Effizienz der Resonanz-Stoffe sehr stark abhängig ist von der „inneren Chemie“ der Haut, konkret gesagt, von der Charakteristik der Stress-Hormone in der Haut.

Alle Menschen stehen heute unter Stress. Aber sie verarbeiten diese Stresse unterschiedlich. Und die Haut ist eine Art „Reaktions-Reaktor“ für diese Stress-Hormone. Aus diesem Grund sollten die Resonanz-Stoffe demjenigen Stress-Hormon-Muster folgen, das für den einzelnen Menschen typisch ist.

Es galt, diese Stress-Muster zu klassifizieren, um die Resonanz-Stoffe darauf „eichen“ und programmieren zu können. Das gelang erst durch die Kombination von zwei Ansätzen: Es wurde eine Haut-Stress-Typologie erarbeitet (basierend auf einem Test), und es wurde ein Master-Elixier entwickelt, das sowohl den oben beschriebenen Kriterien der Noeterik entspricht als auch den persönlichen Stress-Mustern der Menschen.

Das war ein großer Schritt nach vorn. Aber er hatte einen Nachteil: Jetzt hatte man segmentierte Produkte mit mehreren personalisierten Elixieren. Also das genaue Gegenteil von dem, was man heute als „marktauglich“ bezeichnet. Also kein

Massen-Produkt ... sondern ein Produkt, das seine höchste Qualität letztlich nur durch eine vorweglaufende Stress-Diagnose und eine anschließende „Maßschneiderei“ (Production on Demand) erzielen konnte.

Ein weiteres Problem kam mit dem neu entwickelten Master-Elixier. Die als „Alchemetics“ integrierten Substanzen wiesen ein relativ starkes „Fading“ auf.

Ein Beispiel: Die integrierten Biophotonen verlieren im Laufe der Zeit einen signifikanten Anteil ihrer Vital-Kraft. Sie wirken quasi nur als „Frische-Produkt“.



Frische? Was tun? Sollte man auf das Master-Elixier verzichten? Nein. Wir entschieden uns, auf die allgemein üblichen Weg zu verzichten. Dieser Weg basiert auf Regal-Produkten, die mindestens 2 Jahre haltbar sind und über den Handel vertrieben werden. Das bedeutete: Keine künstliche Haltbarkeit mehr ... z.B. verwirklicht durch Konservierungsstoffe. Und somit auch keinen klassischen Vertrieb über Parfümerien, Drogerien oder Warenhäuser.

An die Stelle des Handels trat die Idee der Direkt-Belieferung der Kunden. Also Home Delivery. Zuerst wurde experimentiert mit der Idee des Home Sellings, z.B. via Beraterinnen. Aber das war organisatorisch zu aufwändig.

Außerdem wollten wir eine Art „NOESA.COM COMMUNITY“ aufbauen ... ein Netzwerk von ambitionierten und anspruchsvollen Menschen, für die Hautpflege mehr bedeutet als nur Kosmetik.

DAS INTERNET ALS ATTRAKTOR

Aus dieser Sicht sprach alles für zwei Entscheidungen:
Das Internet wurde zum „digitalen Shop“ für alle NOESA-Produkte.

Zugleich wurde das Internet zum „Dialog-Forum“ für ein höheres Niveau von Beratung und Information. Dadurch konnte das realisiert werden, was das NOESA-Team unter dem Stichwort „Nicht-Marketing“ und „Aufrichtigkeit“ seit langem angestrebt hatte.

So kam es schließlich zu den zwei Essentials von NOESA:

NOESA wurde als Marke umgetauft in

NOESA **COM**

Damit wurde das Internet zur tragenden Säule der NOESA-Idee.

NOESA.COM erhielt eine Deklaration, die die Vision ausdrückt, die hinter dem Projekt lebendig ist:

BEAUTY WITH INTEGRITY

SCHÖNHEIT MIT SUBSTANZ

DAS GROSSE MISSVERSTÄNDNIS MIT DEN FALTEN

1. Falten beweisen, dass man lebt. Wer viele Falten hat, lebt ein intensives Leben. Nichts spricht gegen ein intensives Leben. Also sind Falten gut.
2. Die meisten Falten sind Mimik-Falten. Sie gehören zum Lachen, zum Weinen, zum Staunen und zum Denken. Mimik-Falten geben dem Gesicht die Seele des Lebens.
3. All diese Falten werden sichtbar, wenn man älter wird. Das ist ein Zeichen der Jahre. Und somit ein Symbol der Reife, die man erlangt hat. Ein würdiges, imponierendes Gesicht zeigt immer die Falten seines Alters. Glatte Gesichter sehen zwar „jung“ aus. Aber ihnen fehlt die Magie des Lebens.
4. Insgesamt sind Falten also gut und wünschenswert. Aber dennoch gibt es manchmal ein Problem mit den Falten: Falten sind wie die Bühne eines Theaters. Wird auf dieser Bühne ein schlechtes Stück gespielt, ist diese Bühne „schlecht“. Wird ein gutes Stück gespielt, ist die Bühne offensichtlich „gut“.
5. Die Falten der Haut sind die Bühne des aktuell gelebten Lebens. Wenn man z.B. extrem gestresst ist, werden die Falten tiefer. Wenn man „mehr als happy“ ist, werden die Falten zum Verkünder von Glück ... sie können dann richtig heiter aussehen.
6. Falten machen alles mit. Insofern sind sie neutral. Das bedeutet aber auch: Es kommt nicht auf die Falten an, sondern auf die Qualität des Lebens, das man gerade seelisch erlebt.

7. Falten folgen den Spuren der Seele. Insofern sind sie die Botschafter der augenblicklichen Energie, über die ein Mensch verfügt. Falten repräsentieren die persönliche Energetik
8. Wenn die Energie absackt ... z.B. durch Krankheit oder Sorgen ... werden die Falten „älter“. Wenn die Energie ansteigt und die Vitalität zu strahlen beginnt, werden die Falten „jünger“ ... so entstehen attraktive Falten.
9. Also geht es nicht darum, die Falten wegzubekommen, sondern darum, die Energie nach oben zu lenken ... zur positiven Kraft der Seele.
10. Das Geheimnis von attraktiven Falten liegt in der Verbindung der positiven Kraft der Seele mit dem Gesicht

Jeder Mensch verfügt zu jedem Zeitpunkt über diese Kraft der Seele. Aber häufig ist sie unterdrückt oder blockiert. Und oft ist die Pipeline zwischen dieser Kraft und den Zellen der Haut blockiert.

Also stellen sich zwei Fragen:

Wodurch steigert man die Kraft der Seele?

Wie führt man diese Kraft in die Zellen des Gesichts,
so dass eine beseelte Haut entsteht?

Die Antwort gibt die Noeterik: Es ist das Licht des Lebens, das dazu fähig ist ... genauer gesagt der aktivierte Licht-Stoffwechsel.

14. Deshalb sind alle Produkte von NOESA.COM auf die Optimierung des Licht-Stoffwechsels ausgerichtet.
15. Wenn der Licht-Stoffwechsel zu strahlen beginnt, entsteht Glow ... die Haut wird beseelt durch die positive Kraft der Seele.
16. Wenn Glow da ist, bekommt ein Mensch mehr Aura ... und genau das ist die Basis für Schönheit mit Substanz.

IMPULSE FÜR EINE HÖHERE SCHÖNHEIT

1. Akzeptieren Sie Ihr Aussehen voll und ganz. Es gibt niemanden in der Welt, der zu 100 Prozent mit sich zufrieden ist. Je positiver Sie sich aber mit Ihrem Aussehen identifizieren, umso besser kann sich später das entfalten, was man eine „schöne Persönlichkeit“ nennt.
2. Nutzen Sie die Möglichkeiten der dekorativen Kosmetik, um das herzustellen, was man „den guten Look“ nennt. Aber praktizieren Sie das absolut unverkrampft. Es macht keinen Sinn, optisch schöner werden zu wollen, als es für Sie möglich ist. Wenn man zu viel will, blockiert man die seelische Basis für die Entfaltung der schönen Persönlichkeit.
3. Konzentrieren Sie sich mit aller Konsequenz auf den Aufbau Ihrer schönen Persönlichkeit ... und zwar auf Basis derjenigen Sicherheit, die Ihnen „den guten Look“ gibt. Verbinden Sie die noeterische Vision von „Schönheit mit Substanz“ mit Ihrem Leben, so dass Leben identisch wird mit „Wachstum von Aura und Entfaltung von Charisma“.

4. Vergessen Sie nie, dass die Zeit für Sie spielt, wenn Sie diesen Weg gehen: Ihr Körper wird zwar älter werden, aber die Entfaltung Ihrer schönen Persönlichkeit braucht Zeit ... je älter Sie werden, umso strahlender kann Ihre Aura werden und umso kraftvoller kann Ihr Charisma werden. Das ist die Formel für

Beauty with Integrity.

5. Nutzen Sie alle modernen Möglichkeiten für den Aufbau der schönen Persönlichkeit. Das bedeutet: Machen Sie mehr als die meisten anderen Menschen ... mehr als nur die übliche Körperpflege und die 08/15-Hautpflege. Also mehr als nur Wellness und gute Cremes. Das ist zu wenig, weil es nur die Fassade pflegt, nicht aber das aktiviert, was Aura und Charisma herstellt ... das ist der Licht-Stoffwechse.
6. Pflegen Sie also das Licht des Lebens in Ihrem Körper und in den Zellen Ihrer Haut. Aktivieren Sie täglich Ihren Licht-Stoffwechsel.
7. Investieren Sie in eine SkinCare, die Ihren Licht-Stoffwechsel so aktiviert, dass in Ihrem Gesicht Glow aufblüht ... Glow, der Rohstoff für Ihre Aura.
8. Investieren Sie in eine PowerCare, die in der Lage ist, Ihr persönliches Schwingungs-Feld („Signature Field“) so zu stimulieren, dass in Ihrem Körper Vitality aufblüht ... der Rohstoff für Ihr Charisma.
9. Fusionieren Sie dann Glow mit Vitality, und zwar durch noeterische Rituale^{*)} ... vereinen Sie somit Ihre Aura mit Ihrem Charisma. Das Ergebnis ist Ihre schöne Persönlichkeit:

Schönheit mit Substanz.

^{*)} z.B. durch die MYSTICS, die es von NOESA.COM gibt



© NOESA.COM

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das des öffentlichen Vortrags sowie der Übertragung durch Rundfunk und Fernsehen, auch einzelner Teile. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung von NOESA.COM reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, verbreitet oder vervielfältigt werden.